



АВРАHAM

W
AS

Construímos marcas e desenvolvemos produtos e estratégias que geram valor para as pessoas e proporcionam uma vantagem competitiva para a sua empresa.

R
MPANIES

NEW
IDE

FOR
COM



ABRAHAM

Somos um estúdio de design brasileiro conhecido por apresentar soluções inovadoras que conectam pessoas as marcas. Nossa equipe preza por desenvolver projetos originais e exclusivos de acordo com o perfil e objetivo de cada cliente. Conexão, design e criatividade são premissas obrigatórias em cada trabalho realizado.

CW7 GROUP



SUELEN FRANCINE RIGONI
Advogada - OAB/PR 57.631



THBROKER
IMÓVEIS

CARINA FRAGA



MARCENARIA
PRÁTICA



SABRINA FACHINI
MAQUIAGEM E FOTOGRAFIA



BioFragane
ESSENCIAS



Amplus
SAÚDE

A marca de uma empresa é o seu bem mais importante, pois é através dela que o cliente terá visibilidade perante seu público, e é com ela que poderá transmitir a imagem mais adequada do seu produto ou negócio.

GRAVINA
199 ANOS



CIDADENOVA
CONSTRUTORA E VEÍCULOS

SEVAS
GROUP

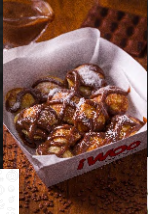


NATUREZA
URBANA



Mais de 1450 marcas criadas

BR



iWoo
Comfort Food



CA

SE

iWoo é um quiosque de doces e salgados concebido para iluminar o dia das pessoas. Essa identidade visual foi cuidadosamente elaborada para transmitir um conceito jovem, vibrante e único dentro do mercado de alimentação.



C

A

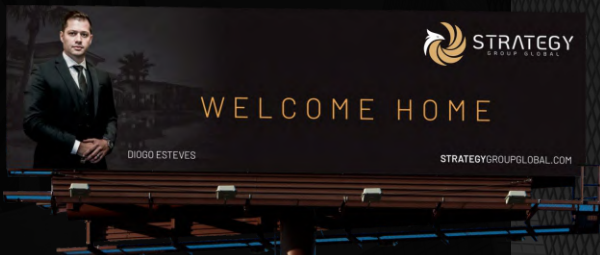
The logo for V LUXO, featuring a white square with a black 'V' inside, followed by the word 'LUXO' in a white, uppercase, sans-serif font, all contained within a white rectangular border.The logo for Trama do Bem, featuring a white infinity symbol (∞) in the center, surrounded by the text 'TRAMA DO BEM' repeated in a circular pattern.

S

Desenvolver as identidades visuais da V Luxo e Trama do Bem representou um grande desafio, uma vez que essas marcas são mais do que simples produtos, são verdadeiras histórias de transformação. Cada jóia é cuidadosamente confeccionada à mão por mulheres cujas vidas foram profundamente transformadas.

E

CASE



Mezclar

COMIDA SABOROSA, PRÁTICA E SAUDÁVEL



Para preservar a excelência do Chef Marcio R. Mulhstedt, criamos um material que captura o delicioso sabor e a diversidade da linha de alimentos congelados e molhos da Mezclar.

C

A



O redesign da Natureza Urbana teve como objetivo criar uma identidade visual elegante e inspiradora, refletindo a evolução e o compromisso constante da marca com a excelência e autenticidade.

S

E

CASE

NATUREZA
URBANA



C

A



S

A marca se preocupa em atender tanto o mercado feminino quanto o masculino. Por isso, desenvolvemos uma linha de produtos para homens, mantendo a mesma qualidade e compromisso presentes em todos os nossos produtos.

E

C

A



A cada dia, o mercado de maquiagem lança novos produtos. Por isso, desenvolvemos um conceito único que reflete a qualidade dos serviços e produtos que Sabrina Fachini tem aplicado há anos em seu trabalho.

S

E

CASE



CASE



abraham.com.br



ABRAHAM